

## Réseaux sociaux : plus utiles que jamais

Pour nombre de jeunes diplômés, les réseaux sociaux constituent un outil incontournable de recherche d'emploi. Reste à optimiser leur usage pour se rendre visible malgré la masse d'inscrits.

Près de 40 millions de membres pour LinkedIn, 7 millions pour Viadeo, 6 millions pour Xing : mois après mois, les réseaux sociaux professionnels séduisent de plus en plus d'adeptes et notamment de jeunes diplômés. « Depuis le début d'année, nous constatons un rajeunissement sensible de notre population. Les jeunes diplômés ont compris qu'ils ont, eux aussi, des expériences à faire valoir et que le réseau est capital pour trouver un emploi, notamment en période de crise », observe Olivier Fécherolle, directeur général de Viadeo, dont 20 % des membres sont des jeunes diplômés. Salariés rencontrés dans le cadre de stages ou de projets d'études, anciens diplômés, amis de promotion, enseignants... Autant de profils qui peuvent constituer des premiers contacts intéressants, avant de creuser de nouvelles relations.

Si quelques minutes suffisent pour s'inscrire sur ces plateformes, il est plus difficile de les utiliser dans le temps et d'optimiser leur efficacité. Outre la nécessité de s'y rendre quasi quotidiennement, il faut être attentif à l'élaboration de sa fiche de profil. Si la photo est incontournable (un profil avec visuel est 10 fois plus consulté que les autres, selon Viadeo), les mots employés le sont tout autant. « Pour rechercher un candidat sur le réseau, les recruteurs procèdent par mots clefs. Mieux vaut donc être le plus précis possible », poursuit Olivier Fécherolle. Exemple sur LinkedIn, où plus de 5.000 profils apparaissent en tapant la requête « chef de produit », contre « 96 » pour le même poste suivi de la mention « grande consommation ».

Autre point de vigilance : la recherche de contacts. Si la plupart des réseaux proposent d'emblée à l'utilisateur des mises en relation (identifiées grâce aux formations suivies, aux entreprises fréquentées, aux lieux habités...), il est essentiel d'être proactif. D'abord en recherchant les contacts adaptés à son projet professionnel via les mots clefs adaptés. Ensuite, en utilisant les



Viadeo compte 7 millions de membres, dont 20 % sont de jeunes diplômés.

multiples fonctionnalités que proposent les réseaux. Depuis cette année, Viadeo permet ainsi de transférer son carnet d'adresses d'Outlook sur le réseau, lequel indique alors automatiquement quelles sont les personnes présentes sur la plate-forme.

### Communautés d'écoles

Attention cependant à ne pas accepter trop de contacts, sous peine de ne pouvoir en approfondir aucun. Pour cibler davantage, les réseaux proposent de rejoindre des « communautés » ou « groupes », réunissant certains membres autour d'un même centre d'intérêt. Ainsi, sur Viadeo, on trouve aussi bien des communautés d'écoles (Centrale, Ensa, HEC...) que d'activités (spécialistes des produits dérivés, clubs des graphistes et créatifs, communauté des architectes d'entreprise...) ou des groupes moins professionnels, comme le club « 24 Heures chrono » ou des fans de Bruce Springsteen.

Certains réseaux vont plus loin : ils s'adressent exclusivement à une population donnée. C'est le cas d'Anmv, spécialisé sur les métiers de la vente, de Jdesk et Worketer pour les métiers de l'informatique ou encore de Reseauingenieurs.com. « Nous proposons des mises en relation à taille humaine. Nos membres gagnent du temps, car ils ont affaire à des interlocuteurs déjà ciblés », relève Nathanaël Lamellière, fondateur du réseau social Worketer, qui compte quelque 3.000 inscrits. Environ 600 compétences infor-

matiques y sont dénombrées, des plus classiques aux plus avancées : on peut ainsi dénombrer 374 inscrits sur le langage de programmation PHP5. Sophie Leroy, jeune diplômée de l'école des Gobelins, a décroché en mars dernier un poste de webmaster au sein de la société Lavomatic, via Worketer. « J'ai eu cinq propositions dans les quinze jours qui ont suivi mon inscription. On sent que les recruteurs sont très présents sur le réseau, vu qu'il n'y a que des spécialistes », note-t-elle. Autant en profiter.

MAXIME AMIOT

Attention aux informations confidentielles que l'on met en ligne : certains réseaux conservent ces données pendant des années, quelques-uns vont jusqu'à les revendre...

## L'alternance, tout bénéfique

Environ 70 % des jeunes qui sont passés par l'alternance ont trouvé aisément un emploi, selon un sondage TNS Sofres. Résultat, ce type de cursus rencontre un succès croissant.

L'alternance, ça marche. C'est ce que confirme un sondage récent effectué par TNS Sofres (1) auprès des étudiants et des jeunes professionnels : qu'ils aient ou non suivi ce type de formation, l'alternance recueille auprès d'eux un véritable plébiscite. Le taux de satisfaction atteint en effet des sommets (97 %) chez les jeunes qui ont effectué une partie au moins de leur cursus en apprentissage ou en contrat de professionnalisation. Mieux encore : la quasi-totalité (99 %) des jeunes interrogés recommandent ce type de formation. Preuve que les différentes campagnes organisées ces dernières années en faveur de l'alternance portent leurs fruits.

Le point crucial est évidemment celui de l'insertion professionnelle : « Environ 70 % de nos apprentis se voient proposer une offre d'emploi ferme, le plus souvent en CDI, à la fin de leur contrat », souligne François Bonvalet, directeur général de Reims MS. Et les étudiants actuellement en apprentissage sont encore plus optimistes quant à leur perspectives d'embauche : 97 % pensent trouver aisément un poste.

### Les atouts de l'alternance (selon les jeunes)

- Elle permet d'être rémunéré pendant sa formation
- Elle mêle formation pratique, technique et théorique
- Elle se déroule au sein d'un organisme à taille humaine
- Elle permet d'obtenir un diplôme
- Elle permet d'obtenir une expérience professionnelle
- Elle peut se traduire par une embauche par l'entreprise
- Elle offre un large choix de formations

Source : sondage TNS Sofres pour Csofa

